

KINOAKSJONEN:

«POPCORN MED MENING»

Eksempel på delingstekster til facebook:

Eks1:

På lørdag er vi med på «Popcorn med mening»! Popcorn-omsetningen vår denne dagen går til [TV-aksjonen NRK](#) som i år går til [CARE](#). Spis popcorn med god samvittighet!

Eks2:

På lørdag er det Kinoaksjonen og vi gir deler av omsetningen vår på popcorn til årets TV-aksjon! Håper på fulle saler som vil støtte «Popcorn med mening» <3

Eksempel på delingstekster til facebook (utfordre egen bransje):

Kino1:

På torsdag gir vi deler av overskuddet vårt på popcorn til TV-aksjonens kinoaksjon, «Popcorn med mening». Vi utfordrer dere, (eks. [Kino](#)), til å gjøre det samme 🙄❤️

Kino2:

Takk for utfordringen (eks. [Kino!](#)) Selvfølgelig er vi med på dette! ❤️😊

Eksempel på delingstekster til facebook (tenke kreativt rundt innsamling):

I anledning kinoaksjonen «Popcorn med mening» skal vi vise en av tidenes største filmsuksesser på kino til ære for det gode arbeidet CARE gjør 🙌 Hver krone vi tjener på denne visningen på lørdag går til årets TV-aksjon, for at kvinner skal få mulighet til å tjene sine egne penger, bestemme over egen kropp og få sin stemme hørt. 🙌🙌🙌 Velkommen! ❤️